

佐賀県暮らし&しごと体感フェア 企業様出展について

①ワークショップ実施

自社の業務をプチ体験できるワークショップを**現地**で実施。

★子供向け、大人向け、全世代向けの形でもOK！



●ブース内設備
長机4台、椅子8脚、Wi-Fi

●ワークショップの内容について
【申込フォーム】に記入ください。

②企業PRパネル掲出

作成していただいた会社PRのパネルを会場内に掲出。

情報提供のみ。



●パネルサイズ:A3・カラー

●後日、フォームをお送りしますので、作成をお願いします。

③求人票の提供

県しごと相談室のコーディネーターによる【しごと相談ブース】にて、求人紹介に使用。

情報提供のみ。



●イベント直近の求人情報を提供いただく予定です。

●後日、フォームをお送りしますので、作成をお願いします。

◆ イベント概要

開催日時 2025年12月13日(土) 11:00~16:00

会 場 東京交通会館12階ダイヤモンドホール(JR有楽町駅徒歩1分)

出 展 料 無料

ターゲット 東京圏在住の20代~40代をメインターゲット
※佐賀県および移住に関心のある層、潜在層も対象

目標来場数 200名程度

申込フォーム



<https://logoform.jp/form/jbBd/1194958>

お問い合わせ

佐賀県産業人材課

戸上・浦川 TEL:0952-25-7310

★参考★ 企業ワークショップ例

例1 食品メーカー

佐賀県では良く知られているが、首都圏では販売されていない商品を試食しながら、企業と来場者が意見を交わす。

- ・味についてはどう感じるか？
- ・あなたが首都圏でこの商品を購入するとしたらどこ？
- ・宣伝するにはどんな方法が良いと思う？



例2 金融機関

ファイナンシャルプランナーが佐賀県での家計状況をレクチャー。来場者の家族形態に応じて、収入や貯金額をシミュレーション。どんな住居を手に入れられるかなどを助言する。あわせて、自社の多様な業務内容などを伝え、金融機関に勤務経験が無い人も転職できることをアピール。



例3 介護事業所

介護のしごとに着いたことのない人に、パワースーツなどを身に付けてもらい、体へ負荷をかけずに介護ができる状況を準備していることを伝える。今まで希望する仕事に「介護」が入っていなかった来場者にも可能性を感じてもらい、選択肢の一つに入れてもらう。



例4 バス事業所

ファイナンシャルプランナーが佐賀県での家計状況をレクチャー。来場者の家族形態に応じて、収入や貯金額をシミュレーション。どんな住居を手に入れられるかなどを助言する。あわせて、自社の多様な業務内容などを伝え、金融機関に勤務経験が無い人も転職できることをアピール。



例5 日本酒酒蔵

九州にありながら、佐賀県は焼酎ではなく日本酒文化であること、佐賀県の日本酒は世界的に認められていることなど伝える。利き酒をしてもらいながら、意見交換する。

- ・どんな料理に合うか
- ・どこで販売したら喜ばれるか
- ・ラベルのデザイン等アイデア出し



★参考★ 企業ワークショップイメージ写真

チクタク時計職人体験！
ネジ入れタイムトライアル



建設体験ワールド！
建設業の魅力まるごと体験

