

AI検索・ネット口コミ時代を勝ち抜く！

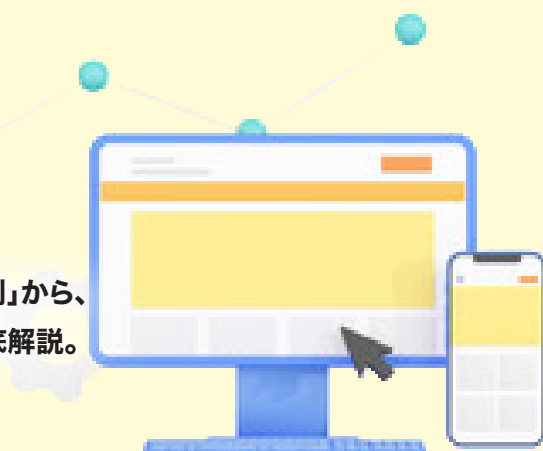
AI時代だからこそ重要なおウンドメディア リクルーティングの進め方

自社のウェブサイトを、
採用にどう活かせばいいか
分からない…

求人媒体を使っても、
自社が求める人材の応募に
繋がらない…

そんな採用のお悩みを抱えていませんか？

本セミナーでは、AI時代の求職者にスルーされないための「採用の3原則」から、自社の魅力を正しく届け、応募へと繋げる「採用サイトの作り方」まで徹底解説。「オウンドメディアリクルーティング」を基礎から分かりやすく紐解き、自社の採用力を底上げする具体策をお届けします。



11/19 木 13:00-14:30

開催方法 オンライン配信 (Zoomウェビナー形式)

対象 佐賀県内に事業所を有する企業 (経営者・人事担当者)

プログラム

- ▶ オウンドメディアリクルーティングが求められる背景
- ▶ 採用サイトの役割とは？
AI時代の求職者導線の全体像を掴む！
- ▶ 応募につながる採用サイトの作り方
- ▶ オウンドメディアは更新がカギ！
上手な「運用」のすすめかた



講師 神宅 謙一郎氏 WaGaGoToプランニング 代表

1992年に株式会社リクルート入社。求人媒体の営業企画部門に18年在籍。採用成功の方程式の確立と、新商品 (インターネット求人サービス) 立ち上げに従事。2015年に採用コンサルティング企業に転職し、主任研究員としてインディードや最新採用テクノロジーを研究分析。2020年に独立し、6年で40社の求人企業の企画顧問と採用難に悩む地方中小企業の採用顧問を歴任。顧問業のほか講演活動と書籍2冊を出版。

参加
無料

オウンドメディアとは 企業が自社で運営するWebサイト、ブログ、メールマガジン、公式SNSアカウントなどを指します。

問い合わせ

県内企業採用力強化支援事務局

リクルーティング・パートナーズ株式会社

TEL 0120-946-059 [受付時間 / 平日 10:00~18:00]

E-MAIL saga-c-s@3140pa.com

主催: 佐賀県産業人材確保プロジェクト推進会議 (事務局: 佐賀県産業人材課)

申込方法



専用予約フォームから、
お申し込みください。

<https://6246bbd9.form.kintoneapp.com/public/saga-11>