

令和
の



採用活動の1歩目として、まずここから始める

採用戦術 セミナー



～自動化ツールを活用し、現代の採用ポイントを探る～

7/24



木 13:00-15:30

開催 オンラインLIVE配信 (Zoomウェビナー)

対象 佐賀県内に事業所を有する企業

こんな
企業に
おススメ

- ・採用活動を担当しているが、戦略的に進められていないと感じている
- ・自社に合った人材像や採用チャンネルが定まっていない
- ・採用に関する最新の手法やツールを知りたい

講師 神宅 謙一郎 氏 WaGaGoToプランニング 代表



関西大学法学部卒業後、リクルートフロムエー(現リクルート)に入社し、採用支援やマーケティングを18年間経験。2008年の地方中小企業向け採用媒体を立ち上げ時には、37都道府県で400名と同行営業を実施。2015年に大手採用支援会社へ転職し、HR TechやSNS活用を研究。2020年から独立し、採用トレーニングやオウンドメディア活用で企業の採用力向上を支援するプロフェッショナル。米国CCE Inc 認定GCDF-Japan キャリアカウンセラー・Human Bridge 認定レジリエンス3.0プラクティショナー

問い合わせ

県内企業採用力強化支援事務局

リクルーティング・パートナーズ株式会社

TEL 0120-946-059 [受付時間 / 平日 10:00 ~ 18:00]

E-MAIL saga-c-s@3140pa.com

主催：佐賀県産業人材確保プロジェクト推進会議(事務局：佐賀県産業人材課)

プログラム内容

- 採用マーケットの“今”を読み解く
◎どこに人材がいるのか？採用市場の構造を正しく捉え、自社が狙うべき人材プールを明らかにします。
- ターゲット設計と“伝わる”魅力発信
◎誰に向けて、どの魅力を、どう伝えるか。
採用マーケティングの基本視点を事例を解説します。
- 採用力の構造を分解する
◎採用戦略・魅力発信・採用実務——3つの要素から、自社の採用力を可視化し、課題と改善策を整理します。
- 採用活動の自動化・効率化のヒント
◎AI時代の採用支援ツールを活用し、“人がやらなくてもいいこと”を仕組み化する7つのポイントを紹介します。
- 最後はアナログで他社に打ち勝つ！
◎デジタル全盛の時代だからこそ効く、アナログなアプローチ。
最終的に選ばれる会社になるための工夫とは？

申込方法



専用予約フォームから、お申し込みください。

<https://x.gd/3cpCD>